

repabAD WEB-SEMINAR: „Tuning für Ihre Badewanne“



Sie möchten zufriedene Kunden und einen höheren Erfolg bei vergleichsweise geringem Mehraufwand? Dann „tunen“ Sie doch einfach Ihre Badewanne und machen sie so zum Highlight in Ihren Beratungen. Mit unseren Tipps und Argumenten können Sie Ihre Kunden davon überzeugen, sich nicht nur für eine Badewanne, sondern für eine Wanne mit Wohlfühlfaktor zu entscheiden. Setzen Sie sich vom Wettbewerb ab!

Mit diesem Seminar geben wir Badberaterinnen und Badberatern fundiertes Hintergrundwissen für Ihre tägliche Kundenberatung in der Ausstellung an die Hand.

INHALTE

Unikate in Zukunft besser beraten:

- Warum ist jede Badewanne ein Unikat?
- Was ist heute Stand der Technik?
- Warum heute schon an morgen denken?
- Top Qualität zum niedrigen Preis – wie geht das?

TRAINER

Gunther Stolz, Geschäftsführer, Repabad GmbH
Marcus Nagel, Vertriebsleiter, Repabad GmbH
Thomas Hess, Kundenbetreuung, Repabad GmbH



ZIELGRUPPEN

Badberaterinnen und Badberater, die beim Thema Badewanne gerne besser argumentieren möchten.

Zeit: Jeweils ca. 60 Minuten inkl. Fragen und Antworten.

Kosten: Die Web-Seminare sind kostenfrei.

Die Seminare sind kostenfrei.



SEMINAR
Anmeldung

info@repabad.com
+49 (0) 7024-9411-0

Erforderliche Technik für die Web-Seminare: Wir arbeiten mit der Plattform ZOOM und empfehlen, die entsprechende APP zu installieren. Den Link zum Download lassen wir Ihnen in der Bestätigungsmail zukommen.

Zeit: Jeweils ca. 60 Minuten inkl. Fragen und Antworten. **Kosten:** Die Web-Seminare sind kostenfrei.

Medienzustimmung

Auf unseren Seminaren werden wir ggf. Foto-, Film- und sonstige Medienaufzeichnungen anfertigen, um diese auch für Dokumentations- und Marketingzwecke zu nutzen. Mit dem Besuch unserer Veranstaltung geben Sie uns Ihre Zustimmung zu den Aufnahmen, sofern Sie nicht im Voraus schriftlich widersprochen haben. Es wird vereinbart, dass unwiderruflich inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkt sämtliche Nutzungsrechte an den Aufnahmen (z.B. Bilder, Videos oder andere Medien) von der abgebildeten Person exklusiv auf die o.g. Bildnutzer (und deren Rechtsnachfolger) übertragen werden. Die Übertragung der Nutzungsrechte erstreckt sich auf alle derzeit gekannten Nutzungsarten und umfasst auch die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, öffentliche Zugänglichmachung und öffentliche Wiedergabe durch Bild-/Ton-/Datenträger. Die Aufnahmen dürfen somit sowohl digital als auch analog in allen dafür geeigneten Medien (z.B. Online-Nutzung jeglicher Art, jegliche Print-Nutzung, Videoprogramme, interaktive und multimediale Nutzung usw.) genutzt und in internen Datenbanken gespeichert werden. Eine Weiterübertragung der genannten Nutzungsrechte an Dritte ist gestattet, sofern ein enger sachlicher Zusammenhang besteht.